

使命愿景

让所有材料找到最合适的应用
让所有应用找到最合适的材料

核心价值观

客户导向

我们将以“为客户创造价值”为导向，深度理解客户需求，持续为客户提供差异化价值的解决方案，与客户长期合作、共赢发展。

成就客户

- 选择合适的业务领域和客户，优化产品组合
- 提供有竞争力的解决方案，为客户创造差异化价值
- 实现客户与公司合作共赢

培育创新

- 专注、专业精神，坚持差异化价值主张
- 鼓励探索和创新，提供非常规性试错空间
- 倡导全员参与、持续改进

战略思维

- 理解和贯彻公司战略，坚守事业主航道，有所取舍
- 洞察行业、市场、客户、技术，做正确的事
- 面对不确定性，勇于担当，在全局观基础上敢于决策

执行导向

执行就是有结果的行动。我们的一切行动将遵循结果导向，信守承诺，永不言败。

结果导向

- 准确理解需求与目标
- 制定计划，快速行动
- 按时保质交付结果

三现原则

- 现场：亲临现场，调研事实
- 现物：亲自实践，发现和定位问题
- 现实：探究解决方案，验证并执行

持续改进

- 学习标杆，追求卓越
- 开放心态，正视问题
- 复盘提升，积极实践

以人为本

尊重专业，培养和发展人才，激励价值贡献者，培育开放、合作、信赖的氛围。

人才培养

- 尊重、珍惜和发展人才
- 为合格员工提供开放、公平的职业发展机会和有竞争力的待遇
- 持续激励价值创造者

组织融合

- 主人翁意识，无边界管理
- 恪守核心价值观，坚守红线边界
- 团队协作，建立信任

有效沟通

- 明确目标
- 达成共识
- 积极反馈

4S行为准则

安全-Safety

安全是一切的基础，全力防止灾害和火灾的发生，保护每一位员工的安全健康，打造“安全第一”的企业文化。

- 营造安全健康的工作场所
- 遵守法律法规，合法合规经营
- 按规程作业，控制风险
- 鼓励全员参与，持续改进

快速-Speedy

我们将具有紧迫感，快速响应客户的需求，有效策划，迅速行动。

- 有效策划，预测立不预测度
- 客户需求的快速反应（内部/外部客户）
- 目标感、紧迫感
- 依决策执行

简洁-Simplicity

我们将着眼于结果和本质有效的原则设计组织结构、流程和决策，包括行为，杜绝无效多余和繁文缛节。

- 第一性原理，追求本质
- 简单有效原则
- 简洁清晰的组织结构和流程、决策

主动-Self-motivated

我们将主动承担责任并履行义务，主动帮助同事和团队达到更好，主动学习和进步以适应组织的发展和变革。

- 主动担当，主动协作
- 勇于挑战，自我激励
- 主动学习，不断进步

SLNLIKY
耀阳科技

客户导向
以人为本
执行导向

2023年10月 出版 总第1期
(内部资料 仅供交流使用)

耀阳人报

总编：姚一凡 主编：喻庆强 责任编辑：沈竞 崔德华 主办：浙江耀阳新材料科技有限公司

发刊词

承载着为客户创造价值的初心，2013年1月9日浙江耀阳新材料科技有限公司落地浙江嘉兴，开启创业征程。在10年创业的历程中，公司始终秉承“至诚致精 守正出新 为客户创造价值”的经营理念，在全体员工的共同努力下，取得了阶段成绩：从身无片瓦到乌镇园区的落成，从寥寥数人的研发团队到70人的全球化研发人才汇聚，从单一产品到多行业多产品的同心多元策略部署，为耀阳科技创新时代的事业发展不断积蓄力量，为客户提供优质的产品与服务，取得了ISO9001、ISO14001、ISO45001、IATF16949和GRS全球回收标准资质认证，获得高新技术企业、浙江省隐形冠军企业、“专精特新”国家小巨人等荣誉称号。

站在新的起点，耀阳科技将坚守高分子复合材料应用解决方案的事业发展主航道，致力于实现“让所有材料找到最合适的应用，让所有应用找到最合适的材料”的使命而努力奋斗。我们将聚焦行业应用场景，深度洞察客户痛点和需求，以专业、专注的实证精神，成为应用解决方案专家，为客户创造差异化价值；我们将贯彻安全第一、TOP战略、同心多元、三新战略和全球化战略，不断加强研发技术平台建设，充分发挥自主知识成果优势，积极拓展新应用、

新产品、新市场，与全球价值客户广泛合作，共赢发展；同时，我们将积极投身环境友好建设，为员工提供安全健康的工作环境，为绿色环保生活和人类社会的可持续发展努力贡献力量。

为了达成耀阳科技的事业使命，耀阳人不仅要借鉴历史成功的经验，更需要面向未来，拥抱变化，以更加开放进取的姿态凝聚力量，持续奋斗。我们需要恪守“客户导向 以人为本 执行导向”的核心价值观，践行“安全-safety、快速-speedy、简洁-simplicity、主动-self-motivated”的行为准则，以高度的主人翁精神融入公司事业发展，在不同的工作岗位上，认真工作，输出结果，在各业务流程中切实为客户创造价值。

未来已来！在耀阳科技创新时代启航之际，感谢全体员工在公司创业历程中的辛勤付出和卓有成效的工作！让我们再接再厉，同心筑梦，携手共进，谱写耀阳事业新篇章！

耀阳人报承载着记录公司事业成长，传播公司企业文化，展示员工风采，引导员工健康生活的使命，希望全体员工踊跃参与耀阳人报发刊工作，积极提供宝贵建议。

耀阳科技成功入围华为终端合格供应商资源池



在光学保护材料产品线全体员工的共同努力下，耀阳科技成功进入华为终端TP合格供应商资源池。

耀阳科技UV后固化保护贴产品将在华为旗舰机Mate 60 Pro得到大规模应用，是光学保护材料产品线继后热压TPU保护贴产品后推出的又一款明星产品，为客户创造了独特的价值体验，并成为公司新的业务增长点。

光学保护材料产品线在成日带领下，深入贯彻公司的“差异化价值主张”和“TOP战略”，积极践行以客户为中心的经营理念，深度开展市场洞察和客户拓展，深刻理解客户应用场景，刻苦钻研新技术和应用解决方案，精益求精开展工艺设计和品质控制，始终保持结果导向、艰苦奋斗的工作作风，以优异的产品性能和品质保证，赢得客户的尊重、信赖与合作。

感谢光学保护材料产品线全员的卓越工作，祝贺耀阳科技成功入选华为终端供应商资源池！

本报社论

做实产品线经营主体责任 实现绿皮火车向动车组升级

文 / 图：喻庆强

继2020年度启动产品线组织变革以来，随着公司新业务的不断拓展，2023年度公司进一步推动产品线经营主体责任落地工作，努力打造TOP战略导向下多行业业务发展的需求，驱动公司在多业务领域可持续成长。

在产品线整体规划的基础上，不断培育和发展细分市场的产品经理，负责其市场策划、产品规划和经营管理工作，深化细分市场的专业经营能力，将成为应用解决方案专家落到实处。2023年度还推动了产品线独立核算体系的搭建，实施产品线奖金包激励政策，进一步打通产品线的权责利体系，激活组织活

力。通过产品线独立核算体系，执行产品线、细分市场多层次的财务核算，客观呈现各经营主体的业绩贡献，将产品线利润中心的价值定位贯彻落地。同时，遵循价值创造为本和“价值创造 价值评价 价值分配”的激励文化，实施产品线奖金包专项激励政策，以激励经营活动中的价值贡献者，体现经营成果共享，实现公司、产品线、员工共赢发展。

根据产品线奖金包激励政策，落实了获取分享机制：产品线在达成与母公司约定的底线业绩目标基础上，遵循全额增量激励原则和业绩目标达成率分段差异化激励系数的核算规则，产品线以其运营利润贡献

获取分享业绩奖金。奖金包政策既充分肯定业绩存量，更超额激励业绩增量，依据运营利润贡献额和业绩目标达成率系数线性核算生成，不设上限。同时，充分体现经营者的主体责任和权力，授予各级经营者执行奖金包二次分配的权力。

公司将持续构建“大平台 小团队”的业务组织体系，做实各级经营者的主体责任，实现绿皮火车向动车组的组织升级，让广大优秀员工在耀阳科技的事业平台上充分发挥聪明才智，创造价值，共享经营成果，保障公司在更广泛的业务领域可持续健康发展。

特别企划

向奋斗者致敬

自2023年7月进入量产季以来，客户订单持续攀升，至截稿日，本期量产季累计出货量同比再创新高！同时，9月份实现月交付突破1000万平方米，创单月出货量历史新高！

广大一线员工积极发扬不怕苦、不怕累连续作战精神，为实现客户交付的承诺而辛勤工作、努力拼搏，以实际行动践行“以客户为中心”的经营理念。在此期间，涌现出HC涂布线A班、HJ涂布线A班等优秀班组，以及王庆海、张明兰、王宇伦、熊代友、张雷、李海燕、吴光正、陈英、钟雅飞、夏峰、赵统、高峰等各业务线的先进员工代表。感谢全体一线员工的勤勉工作，团结协作和卓有成效的工作，向奋斗者致敬！



夏天是什么样的？

文 / 图：行政管理中心 屠瑶瑶

夏天是什么样的？是可乐雪碧里冒出来的气泡，是路边的啤酒和烧烤，是冰箱里拿出来西瓜。耀阳人的夏天是什么样的？耀阳人的夏天是...，下面让我们一起回顾下这个夏天发生在耀阳的故事。

■ 高温慰问

7月，耀阳科技董事长姚一凡及公司高管先后来到乌镇园区、桐乡开发区工厂慰问高温酷暑下辛勤工作的一线员工，为他们送上防暑降温慰问品，并向他们表示亲切的问候，把关心关怀送到员工心坎里。



■ 趣味吃西瓜大赛

8月，第四届趣味吃西瓜大赛在两地厂区精彩上演。本届大赛以“我为瓜狂”为主题，一大波耀阳人化身“吃瓜群众”参与其中，大家个个斗志昂扬，尽显吃货本色。



■ 亲子活动

在夏天的尾巴，我们还赴约了一场“爱莲说”的约定。在研学活动中，我们不仅观赏了荷花、莲蓬，还亲手制作、品尝了莲藕饺子。采摘莲叶、探究科学的小实验让孩子们回味无穷。即兴发挥的诗词比拼，也给大家留下了难忘的回忆。



■ 趣味游园会暨量产季答谢宴

9月，则是属于全体耀阳人的狂欢节。猜灯谜、趣味套物、光盘拔河、我爱大冒险...趣味横生，土豆牛腩、椒盐猪爪、各式饮料水果甜点...应有尽有，活动现场热闹非凡、精彩纷呈。

为答谢全体耀阳人量产季以来的辛勤付出和共同努力，我们在每年中秋前后举行答谢活动，这是我们耀阳人的传统。

清凉活动暖人心，凝心聚力鼓干劲。耀阳人的夏天是多姿多彩的，通过活动不仅给员工送去了关怀，也给大家带去了心灵的慰藉。让我们以更饱满的姿态投入到工作中去，为促进公司的可持续健康发展而奋斗！



知识天地

防呆小妙招

文 / 图：江丹萍

今天我们来聊一聊“防呆”。作为离型膜保护膜的生产商，我们可能经常从客户那边听到“防呆”这个词。那到底什么是“防呆”呢？又该如何做好“防呆”呢？

防呆法（POKA YOKE），其义即是防止呆笨的人做错事。亦即，连愚笨的人也不会做错事的设计防范，故又称为愚巧法。该概念在20世纪60年代由日本质量管理专家新江滋生先生提出，并广泛运用在工业生产活动中。

举个常见的例子，模切完的产品一般会贴合着离型膜或者保护膜出货，但这仅是起到加工及出货保护的作用，不能出现在终端产品上，所以在模组阶段需要将这层膜撕掉，那如何避免模组厂的人员忘记这个工序呢？这时候就

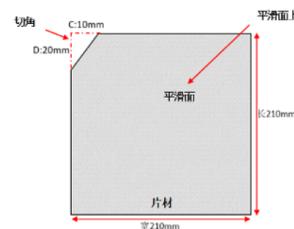
会用到“防呆”手段，比如使用一些带颜色的膜材，类似蓝膜、红膜等，让作业人员可以一眼识别出来并将其撕掉。

再举个例子，不知道大家有没有观察过手机SIM卡？有没有思考过为什么SIM卡上有一个斜角呢？其实就是一种有效的“防呆”手段，通过在SIM卡和手机卡槽上各设计一个斜角，我们安装SIM卡时只需对准斜角即可，这样不管什么样的人都不至于把卡片装错方向而导致重复试用和安装。

无独有偶，我们的客户也灵活运用这一方法，在使用片状单面哑光离型膜产品时，为了避免员工在作业时对哑光面和平滑面识别失误，在做产品设计时，对左上角做了一个斜角处理，作业人员每次使用

时只需将斜角放置在左上角即可，即使是新入职的员工，也不至于做错，既节省了识别的时间，又提高了工作的准确率。

由此可见，只要好好运用防呆法，很多的失误以及失误带来的损失都可避免。针对我们的日常工作，大家还能想出哪些需要防呆的事项以及对应的防呆小妙招呢？欢迎来分享~



公司治理中的过程安全基本要素

文 / 图：EHS管理部 季传海

强大的领导力至关重要，因为领导力是企业文化的中心，而企业文化影响着员工行为和企业的运营。尽管可以将过程安全工作授权他人完成，但是高层领导应承担最终责任并接受问责，因此对于他们来说，促进企业安全文化的形成至关重要。

“营造一种全体员工防患于未然，共同努力实现无差错工作的企业文化对于实现过程安全是必不可少的。这种企业文化必须在企业内部各层级领导的正确引导之下方能形成。”

道康宁公司首席执行官 Bob Hansen

领导力与企业文化：企业领导和各级管理人员应当为企业营造一个开放的环境并做到以下几点：

风险意识：企业领导和企业各级管理人员应全面了解企业的薄弱环节和风险，并且了解过程安全对于企业整个生命周期的重要性，无论是在生产设施的设计、运营和维护阶段，还是这些场所的仓储、物流以及停止运行的阶段。

• 了解在安全风险和事故之间设置的关键性的、不同层次的保护措施，并不断强化这些措施。

• 确保为风险的分析、优先处理和管理建立适当和一致的管理系统，包括严格管理人员、技术和设施的变更流程。

• 亲自参与对拟议缩减预算可能对过程安全造成影响的风险评估，并提供激励计划，不鼓励在牺牲过程安全的基础上增加产量的做法。

• 负责制定应急预案，为过程安全事故造成的各种后果做好准备，应急预案中应考虑到可能出现的最差情况。了解设施设备的有害物质涉及的危险与风险。

信息：企业领导和企业各级管理人员确保在数据基础上制定过程安全计划，并且确保企业对稽查和评估结果进行分析。

• 对厂区和公司层级的过程安全关键绩效指标和险些发生事故的情况进行监督。具备有助于监督过程安全企业文化和管理系统健全程度的测量指标。

• 在本企业内部并与其他高风险企业一起，积极共享经验和知识，确保对经验和知识的适当、有效的跟进。

• 建立安全管理系统，并监督/审查系统落实情况。寻找持续改进的机会。

能力：为确保本企业有能力管理运营安全风险，企业领导和企业各级管理人员应具备以下能力：

• 了解向员工询问哪些问题，并知道必要的跟进行动有哪些。

• 确保企业各个级别都配备有能力的管理人员、工程人员和操作人员。

• 确保企业不断开发过程安全专业技术，并学习新法规和指导原则。

• 为以专业技术为基础的分析和风险分析、有效的培训和潜在事故综合情境分析分配必要的资源和时间。既依靠相关人员的专业技术，也不忘听取专家意见。

• 企业领导应当建立一套程序或制度，确保在为商业项目或活动作出决策时取得专家的过程安全建议。确保企业对承包商和第三方的过程安全能力进行监督和审查。

• 能够就过程安全的关键环节与内部和外部受众进行公开沟通行动——首席执行官和企业领导应参与主动监督和规划的阐述和推动工作，并应当保证企业的行为符合公司过程安全政策。

• 安全措施应尽量融入设施设备的早期概念设计和工程设计阶段，以确保设施设备内在（固有）的安全性。将过程安全考量纳入重大资本投资、长期规划和并购整合一体化工作中。确保为企业所有厂区以及公司层面制定并维持相同的过程安全风险

降低计划和应急响应计划，并为这些计划的落实提供充足资源。确保过程安全风险降低计划的落实，并审查计划在厂区和公司层级的进展。

人人讲安全

人人懂安全

人人保安全



“在陶氏化学公司，环境、健康和安（EH&S）和过程安全是我们工作的重中之重，而且是我们企业取得经营成功的关键。我们在生产无害产品的同时，能够杜绝意外工艺事故，这对陶氏化学公司实现愿景和经营理念十分关键。通过与业界和行业协会合作，经合组织能够进一步强化良好过程安全实践和企业领导力对全球众多制造企业的重要性。”

陶氏化学公司总裁兼首席执行官 Andrew N.

耀阳科技上海实验室顺利通过CMA资质认证

2023年5月，耀阳科技上海实验室成功取得检验检测机构资质认定证书（CMA），并于8月通过中国合格评定国家认可委员会的现场评审，预期2023年内将获得CNAS认证证书，届时上海实验室将面向公司内部研发和外部客户提供检测、分析、模拟实验技术服务，助力公司科研发展，为客户创造价值。

耀阳科技上海实验室位于上海市松江区“G60科创云廊”，实验室配置有检测、分析、模拟等各类专业仪器设备110余台套，专业、专注于高分子材料的分析、测试、研究，实验室的测试能力涉及力学，电学，化学，光学，热力学，老化，阻燃等领域。

